



POLITIQUE RSE DBA

SOCIAL – ENVIRONNEMENT –
GOUVERNANCE / ÉTHIQUE & ACHATS
RESPONSABLES

24/02/2026



SOMMAIRE

| | |
|---|----------|
| SOMMAIRE | 2 |
| DECLARATION d’ENGAGEMENT | 3 |
| METHODOLOGIE DE CONSTRUCTION DE LA POLITIQUE RSE | 4 |
| LES ENGAGEMENTS PAR PILIER RSE | 5 |
| 1. Pilier Social | 5 |
| 2. Pilier Environnemental | 5 |
| 3. Pilier Gouvernance & Éthique | 5 |

DECLARATION D'ENGAGEMENT

Au fil des années, DBA a mis en place de nombreux dispositifs et mené des actions concrètes dans les différents volets de la RSE : les ressources humaines, le mécénat, l'environnement, l'éthique ou encore la gestion des fournisseurs.

Ces initiatives, déployées progressivement pour accompagner la croissance du groupe et répondre à nos besoins opérationnels, ont jusqu'ici reposé sur une approche intuitive et pragmatique.

Aujourd'hui, dans un contexte de renforcement des exigences en matière de transparence et de reporting extra-financier, il devient essentiel de formaliser notre politique RSE.

Cette démarche vise à :

- Donner un cap clair et structurant à nos engagements,
- Partager une ambition réaliste, cohérente et portée collectivement,
- Définir des indicateurs pertinents pour mesurer nos progrès et piloter efficacement notre performance RSE.

En tant qu'entreprise de services, nos impacts environnementaux directs restent limités, nos activités étant principalement tertiaires. À l'inverse, nos responsabilités sociales, éthiques et de gouvernance sont particulièrement déterminantes : qualité des conditions de travail, développement des compétences, éthique des affaires, prévention de la corruption ou encore sécurité de l'information.

La formalisation de notre politique RSE reflète ainsi notre volonté d'agir avec rigueur, cohérence et transparence, et de renforcer la confiance de l'ensemble de nos parties prenantes.

METHODOLOGIE DE CONSTRUCTION DE LA POLITIQUE RSE

La construction de notre politique RSE s'est appuyée sur une démarche structurée et collaborative, afin de garantir la cohérence de nos engagements avec notre activité et nos enjeux.

Nous avons d'abord identifié les thématiques prioritaires pour DBA, en lien avec les trois piliers de la RSE : Social, Environnemental et Gouvernance / Éthique & Achats responsables. Pour chacune d'elles, les parties prenantes internes concernées ont été mobilisées afin d'assurer une compréhension partagée des enjeux.

Deux séries d'ateliers ont ensuite été organisées avec les groupes de travail :

- Lors du premier atelier, **nous avons formalisé les principes et engagements associés à chaque thématique**. Cette étape s'est appuyée sur les pratiques existantes de DBA, un benchmark d'entreprises comparables et les recommandations issues notamment du bilan carbone (Greenly) et d'EcoVadis.
- Lors du second atelier, **nous avons défini les indicateurs de suivi ainsi que notre niveau d'ambition**, en formulant pour chaque engagement un objectif conforme à la méthode SMART (Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Timé). Ces indicateurs s'inspirent à la fois de ceux déjà suivis chez DBA, des bonnes pratiques du marché et de la norme GRI.

La Direction générale, les Directions des Fonctions Groupe et les contributeurs Déontologie ont participé activement à cette démarche.

Cette méthodologie collaborative garantit une politique RSE fidèle à nos valeurs, alignée sur nos réalités opérationnelles et compréhensible par l'ensemble de nos parties prenantes.

Pour chacun de ces objectifs, nous avons défini des indicateurs de suivi pour piloter et suivre les progrès. Ces indicateurs sont répertoriés et mis à jour par chaque référent.e.

LES ENGAGEMENTS PAR PILIER RSE

1. Social

- Proposer un environnement de travail de qualité, adapté aux besoins de chacun.e
- Garantir l'égalité des chances et de traitement tout au long du parcours collaborateur.ice
- Développer les compétences et l'employabilité de nos collaborateur.ices
- Cultiver la cohésion sociale en assurant une communication interne transparente, régulière et en favorisant la convivialité
- Encourager l'engagement via l'implication des collaborateur.ices dans des initiatives solidaires et associatives

2. Environnement

- Réduire notre empreinte carbone
- Viser une sobriété énergétique avancée
- Limiter la production de déchets
- Réaliser des achats responsables et intégrer des écoconditions dans notre politique d'achat de services et de produits
- Continuer à préserver les écosystèmes et compenser nos émissions
- Sensibiliser nos parties prenantes à adopter des pratiques responsables

3. Gouvernance & Éthique

- Respecter les règles qui régissent notre profession (OEC, CNCC)
- Respecter nos parties prenantes (clients, fournisseurs, partenaires) en exerçant des pratiques commerciales loyales
- Protéger la confidentialité et l'intégrité des données – les nôtres, celles de nos clients et de nos partenaires
- Prévenir tout risque de corruption et de conflit d'intérêt
- Faire preuve de transparence et d'exemplarité en matière de gestion



- **Proposer un dispositif complet d'alerte en cas de manquements**