

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS 2020

PACTE MONDIAL
DES NATIONS UNIES

- Déclaration de soutien continu
- Fiche d'identité
- Respect des principes du Global Compact
 - Droits de l'Homme
 - Normes du travail
 - Environnement
 - Éthique des affaires

DÉCLARATION DE SOUTIEN CONTINU AU PACTE MONDIAL DE L'ONU ET À SES 10 PRINCIPES



En adhérant en 2017 au Pacte Mondial des Nations Unies, DBA a voulu marquer son engagement autour des 10 principes universels du Global Compact et sa volonté de participer à un mouvement collectif primordial.

A travers la publication de notre Communication sur le Progrès (COP), nous avons souhaité montrer l'intégration de ces principes dans notre stratégie d'entreprise et dans nos activités quotidiennes.

Cette troisième publication nous permet de rendre compte des actions menées en 2020, dans un contexte particulier.

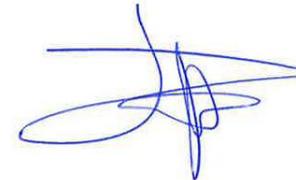
Nous nous engageons à améliorer en continu nos pratiques dans une logique de développement durable de notre entreprise, à rendre compte annuellement des actions mises en œuvre et à diffuser cette communication pour en informer toutes nos parties prenantes, internes et externes.

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.



Arnaud Laplanche
Président

FICHE D'IDENTITÉ DE DBA

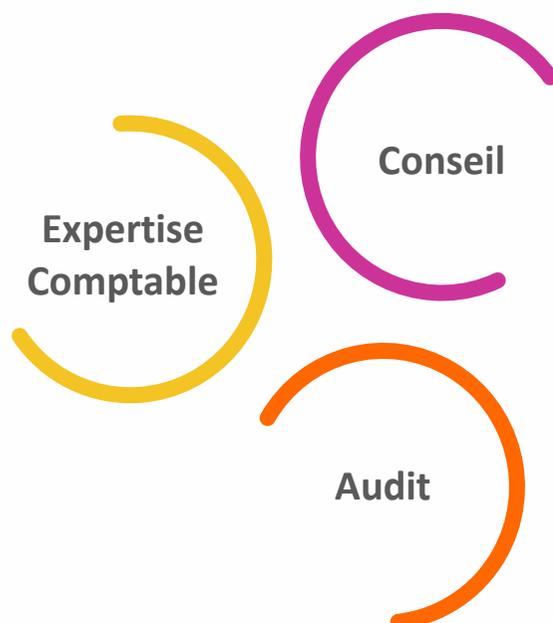


250
collaborateurs



37 M€
chiffre d'affaires

Nos métiers :



Nos clients :

- Grands comptes
- PME / ETI
- Filiales françaises de sociétés étrangères

Nos principaux secteurs d'activité :

- Banque
- Assurance
- Immobilier

Nos bureaux :

PARIS

36 rue du Louvre
75001 Paris
Tél. : 01 42 44 17 50

RENNES

10 rue Léo Lagrange
35131 Chartres
de Bretagne
Tél. : 02 99 52 55 28

Nous respectons les 10 principes universels du Global Compact

DROITS DE L'HOMME

1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.

2

Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

4

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire.

5

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

6

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

ENVIRONNEMENT

7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement.

8

Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

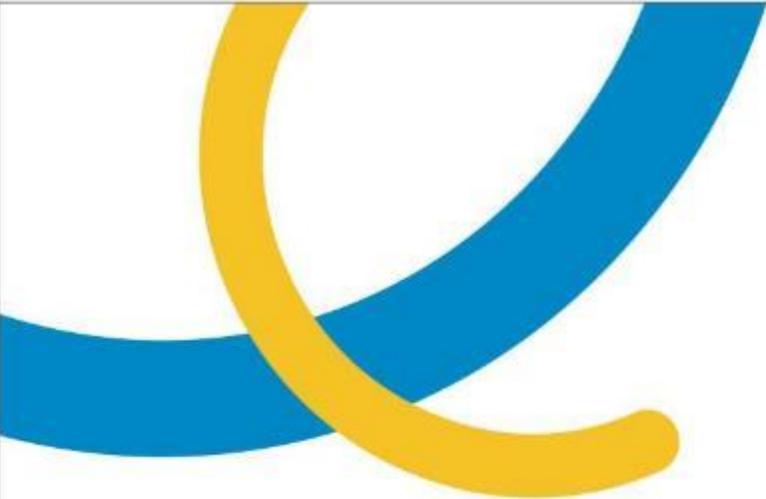
9

Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

ÉTHIQUE DES AFFAIRES

10

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

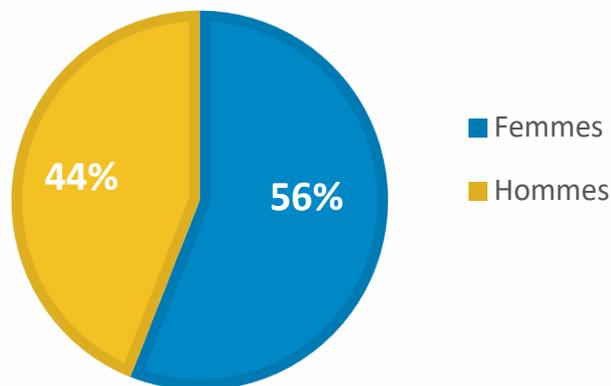


DROITS DE L'HOMME

NOUS RESPECTONS LA DÉCLARATION UNIVERSELLE DES DROITS DE L'HOMME DE 1948 ET LES NORMES DE L'ORGANISATION INTERNATIONALE DU TRAVAIL (OIT)

- Nous assurons une **égalité professionnelle** entre les hommes et les femmes avec un quasi-équilibre du nombre de collaborateurs, maintenu depuis 2005.
- Cette égalité professionnelle se traduit par un accès équitable à la promotion et l'égalité salariale.

Répartition des effectifs



NOUS RESPECTONS LA DÉCLARATION UNIVERSELLE DES DROITS DE L'HOMME DE 1948 ET LES NORMES DE L'ORGANISATION INTERNATIONALE DU TRAVAIL (OIT)

- Une forte attention est portée à la **non-discrimination**, que ce soit dans nos actions de recrutement ou plus largement dans la gestion de nos ressources humaines :
 - Nos offres d'emplois sont centrées sur les seules compétences requises.
 - Toutes les candidatures sont traitées sur un principe d'égalité et sont étudiées sur la base de critères objectifs.
 - Le service recrutement transmet exclusivement les informations professionnelles du candidat aux personnes concernées par le processus de recrutement.
 - Les managers sont responsabilisés et formés aux entretiens de recrutement et aux bonnes pratiques de management.



NOTRE OBJECTIF : ALLER PLUS LOIN, AVEC NOS COLLABORATEURS, POUR AGIR CONCRÈTEMENT À NOTRE ÉCHELLE

- Une démarche de mécénat a été lancée en 2019 en impliquant nos collaborateurs dans le choix des causes à soutenir.
- Notre enquête interne, à laquelle une très grande majorité de nos collaborateurs ont répondu, a permis d'identifier 4 associations que nous avons décidé de soutenir :



L'association **Aurore** accompagne vers l'autonomie des personnes en situation de précarité.



L'association **L'Etoile de Martin** finance la recherche du cancer de l'enfant et des moments de bien-être pour les enfants malades.



L'association **Surfrider** sensibilise à la protection des océans et de ses usagers.



Julien Moreau, éco-aventurier breton, sensibilise aux problématiques et solutions écologiques.

Un budget de

50.000€

consacré au mécénat
en 2020

Au-delà du soutien financier, notre volonté est de mener ensemble des actions permettant de sensibiliser nos collaborateurs et de développer des liens durables.

NOS OPÉRATIONS RÉALISÉES EN 2020

Février 2020



Septembre 2020



5 728
kilomètres parcourus

- Soit 136 marathons
- Soit 1 193 fois le Mont-Blanc
- Soit 5,5 fois la distance Lille-Marseille

PLANTATION DE 1000 ARBRES

8 février 2020
à Saint-Père-Marc-en-Poulet

Un défi pour la biodiversité et le climat relevé en quelques heures grâce aux nombreux bénévoles venus pour l'occasion.

- ✓ **1000** arbres plantés
- ✓ **100** bénévoles présents dont une quinzaine des collaborateurs



CHALLENGE CONNECTÉ DE MARCHÉ

du 14 au 30 septembre 2020

Tous les pas effectués par nos collaborateurs en 15 jours ont été convertis en don versé à l'association pour financer des ateliers de musique en pédiatrie à l'hôpital Gustave Roussy.

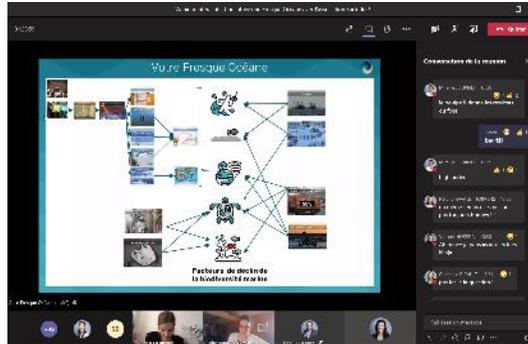
- ✓ **107** participants
- ✓ **7 856 400** pas



- ✓ **5 728 km** parcourus
- ✓ **5 893** euros reversés

NOS OPÉRATIONS RÉALISÉES EN 2020

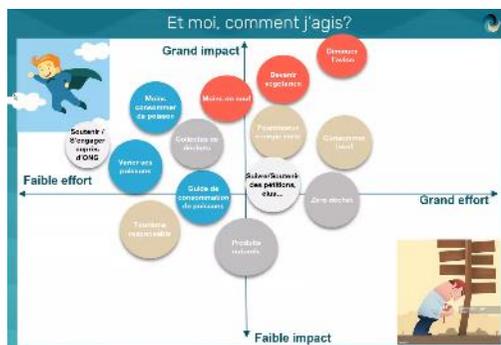
Novembre 2020



FRESQUE OCÉANE

L'objectif ? Sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux liés à l'océan.

Grâce à l'outil interactif Kahoot, les collaborateurs ont participé activement à la constitution de la fresque digitale en répondant à des questions sous forme de quizz. Un atelier ludique et instructif !

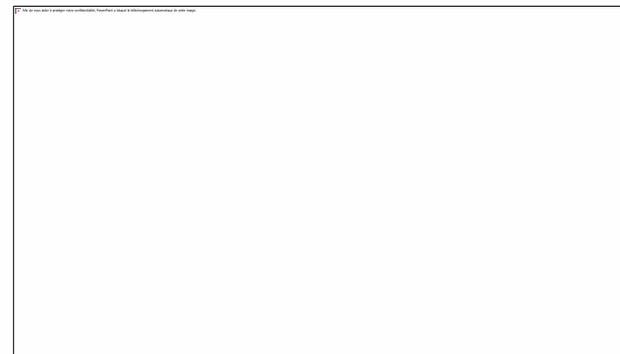


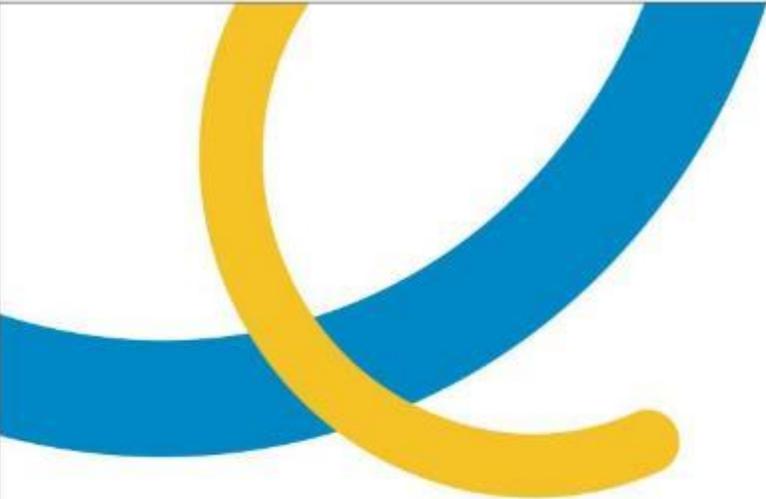
Décembre 2020



NOËL SOLIDAIRE

La cagnotte solidaire a permis de collecter près de 3000 € de dons de la part de nos collaborateurs et d'offrir ainsi 69 cadeaux aux personnes résidant dans le centre d'hébergement d'urgence géré par l'association à Gonesse. La joie de chacun était bien là lors de remise des cadeaux !





NORMES DU TRAVAIL

NOUS RESPECTONS LES NORMES DE L'ORGANISATION INTERNATIONALE DU TRAVAIL ET LE CODE DU TRAVAIL FRANÇAIS

Au-delà de cette conformité, nous avons mis en place des pratiques vertueuses :

- Nous nous engageons sur la **durabilité des emplois** et ne recrutons aucun contrat précaire.
- Depuis plusieurs années, nous recourons aux **stages de manière responsable** en limitant le nombre d'étudiants accueillis pour garantir un suivi pédagogique de qualité. De plus, nos stagiaires sont recrutés dans une logique de pré-embauche et se voient généralement proposer un contrat en CDI à l'issue de leur formation.

96%

**des emplois pourvus
en 2020 sont des CDI**
(Contrats à Durée Indéterminée)

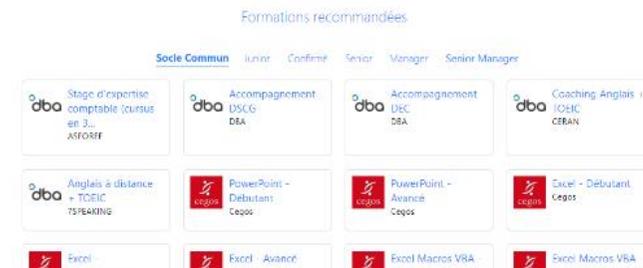
*versus 94% en 2019
et 95% en 2018*

SIMPLIFIER L'ACCÈS À LA FORMATION AVEC LA MISE EN PLACE D'UN NOUVEAU MODULE DE GESTION DES FORMATIONS

Un nouveau module de gestion des formations a été déployé en 2020 permettant à chaque collaborateur d'être pleinement acteur du développement de ses compétences.

Via le portail SkillUp, le collaborateur a ainsi la possibilité de :

- consulter son plan de formation en temps réel
- accéder à un catalogue de formation défini selon son grade et son métier
- faire une demande de formation à tout moment et la suivre en temps réel
- s'inscrire directement aux formations



882

demandes de formations
depuis le lancement
du module

NOS INDICATEURS 2020 SUR L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

4 800 h

de formation ont été
réalisées en 2019-2020

187

de collaborateurs formés
en 2019-2020
soit 25h/collaborateur en moyenne

93%

de collaborateurs formés
en 2019-2020

OFFRIR UNE ORGANISATION DE TRAVAIL SOUPLE

- Depuis 2 ans, nous avons progressivement mis en place un **dispositif de télétravail** permettant à nos collaborateurs de travailler à leur domicile 2 jours / semaine. A la clé, plus de souplesse d'organisation et moins de déplacements au quotidien.
- Les modalités de Home-Office permettent à nos collaborateurs de télétravailler efficacement avec un cadre clair, des outils performants qui facilitent le partage d'informations et l'entraide, et un matériel adapté (double écran, casque sans-fil, etc.)



Préserver le lien dans un contexte de travail à distance a toujours été notre principale préoccupation.

Et ce d'autant plus que la situation sanitaire de 2020 nous a conduit à être en télétravail à 100% sur de longues périodes.

LE CONTEXTE SANITAIRE NOUS A CONDUIT À RENFORCER NOS ACTIONS POUR MAINTENIR LE LIEN AVEC NOS COLLABORATEURS

SOUTIEN MANAGERIAL

Nos associés et managers ont renforcé leurs actions de suivi managérial en contactant plus fréquemment leurs collaborateurs pour veiller à ce que chaque situation personnelle permettent au collaborateur de travailler efficacement.

SUIVI RH INDIVIDUEL

Pour compléter l'action du management, l'équipe RH assure des entretiens individuels avec chacun des collaborateurs pour s'assurer de leur état d'esprit et prévenir ainsi d'éventuels risques liés à l'isolement.

ANIMATION INTERNE

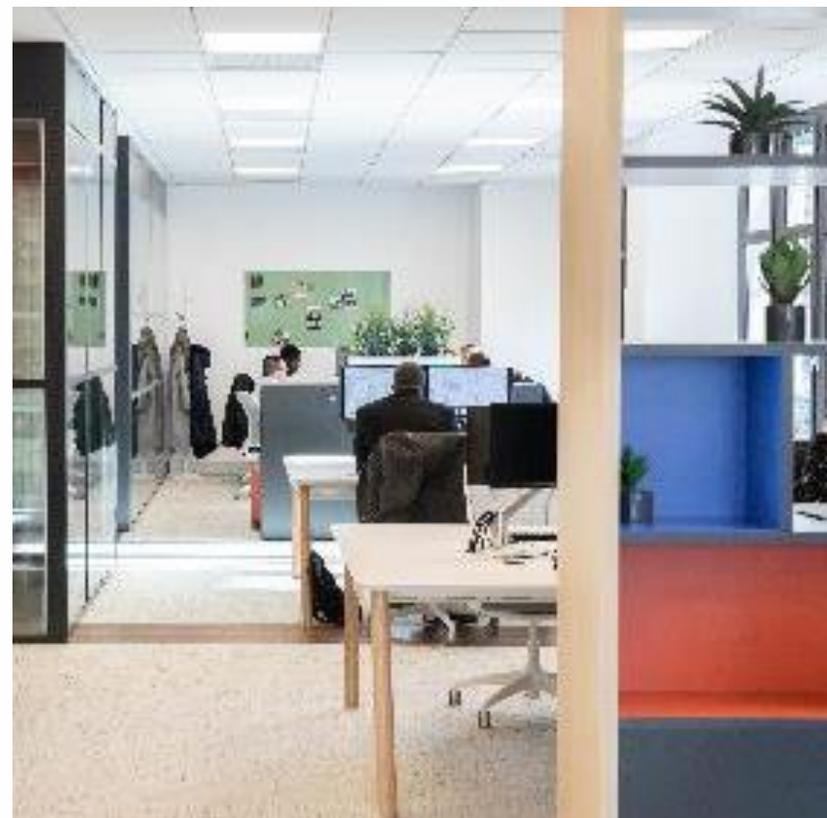
Nous avons également mis en place des webinars internes permettant d'échanger sur la situation en apportant des conseils pour bien vivre les périodes de confinement.

D'autres thématiques ont été développées au fil des mois (actions mécénat, outils) avec toujours l'objectif de se rassembler virtuellement et renforcer le sens du collectif.

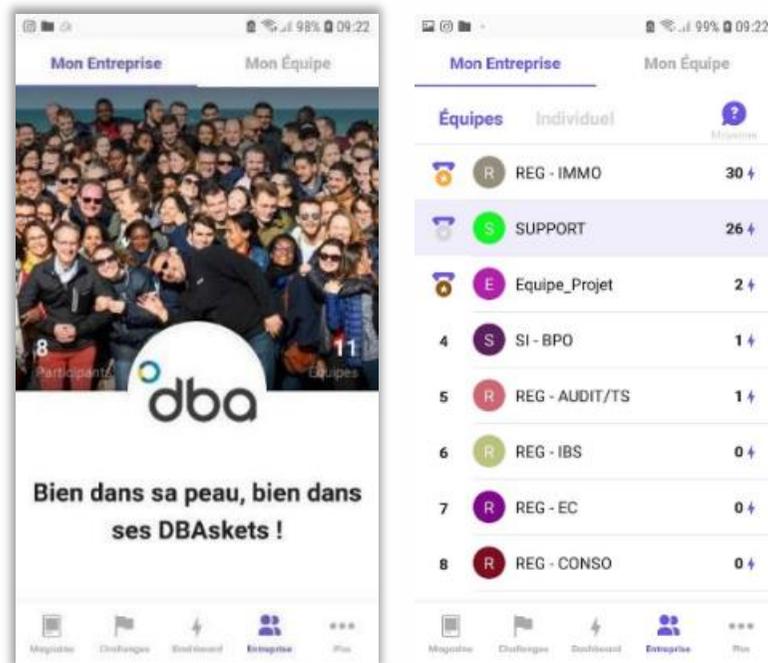
GARANTIR LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS

Durant la pandémie Covid-19, nous avons mis en place toutes les mesures d'hygiène et de sécurité recommandées par les autorités pour assurer un accès à nos bureaux de Paris et Rennes, en toute sécurité :

- Mise à disposition de masques, gels hydroalcooliques, lingettes désinfectantes, pour tous nos collaborateurs, qu'ils soient sur sites DBA ou sur sites externes
- Nettoyage des locaux renforcé
- Distanciation des postes de travail
- Plan de circulation dans les locaux et signalétique sur les différents espaces
- Guide pratique concernant les règles à respecter, les gestes barrières, l'utilisation des espaces communs, etc.
- Communication interne régulière sur le dispositif en place.



INCITER À L'ACTIVITÉ PHYSIQUE TOUT EN RENFORÇANT L'ESPRIT D'ÉQUIPE



Depuis le printemps 2020, nous proposons à nos collaborateurs d'utiliser la solution Sport Heroes qui encourage l'activité sportive et le bien-être en convertissant les pratiques de chacun en points.

Un classement individuel et par équipe est mis à jour en temps réel et visible par tous les collaborateurs connectés ce qui booste l'émulation.

Des **challenges individuels et collectifs** sont proposés régulièrement pour mobiliser et rassembler les équipes.

8 millions

de pas réalisés pendant le challenge solidaire organisé pour l'Etoile de Martin

ÉVALUER LE BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS ET LE CLIMAT SOCIAL

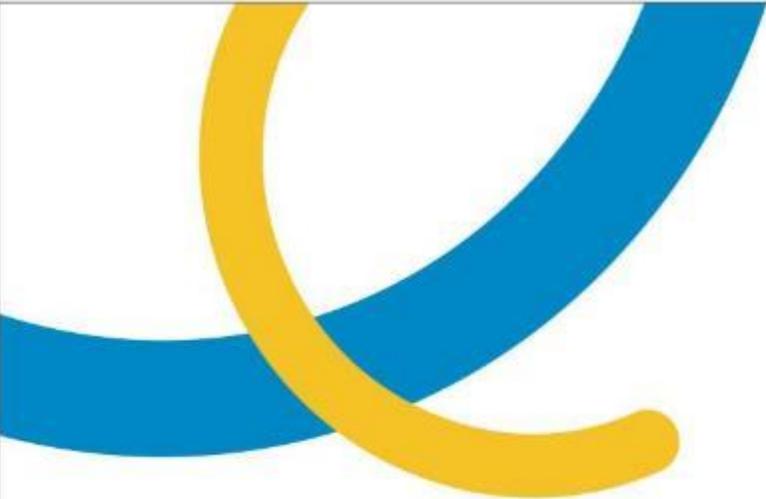
Réalisée depuis plusieurs années par un organisme indépendant, cette enquête nous permet de mesurer le niveau de satisfaction au travail et d'identifier nos axes de progrès dans une logique d'amélioration continue.

**Les collaborateurs ont attribué à DBA
une note globale de satisfaction de 4,31/5 :**

- **81 %** se disent prêts à recommander DBA à leur entourage pour commencer ou poursuivre leur carrière
- **85%** ont salué la qualité des relations humaines (accessibilité, sincérité, esprit de collaboration...)
- **78 %** trouvent du sens à ce qu'ils font
- **75%** ont le sentiment de progresser et d'apprendre.



Ces résultats nous ont permis d'obtenir
le label Happy At Work 2020 – Les Echos,
pour la quatrième année consécutive.



ENVIRONNEMENT

**NOUS FAISONS RÉGULIÈREMENT ÉVOLUER NOS PRATIQUES
POUR MIEUX CONSOMMER AU QUOTIDIEN**

RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER

- Digitalisation et mise en place d'outils collaboratifs
- Suppression des imprimantes individuelles
- Paramétrage des imprimantes pour une consommation plus raisonnée (déclenchement par badge, impression noir et blanc R/V par défaut)

CHOIX DE PRESTATAIRES VERTUEUX ET DES PRODUITS DURABLES

- Renouvellement du parc informatique vers des appareils moins énergivores
- Choix d'un traiteur zéro déchet pour les événements et réunions
- Mise à disposition hebdomadaire de paniers de fruits bio
- Utilisation de produits d'entretien écologiques



RÉDUCTION DES DÉCHETS PLASTIQUES

- Suppression des bouteilles en plastique au profit du verre
- Installation de fontaine à eau micro filtrée (plate et gazeuse)
- Distribution de gourdes à tous les collaborateurs
- Mise à disposition de vaisselle réutilisable dans les espaces WorkCafé



MIEUX JETER AVEC NOTRE PARTENAIRE LEMONTRI



Lors de la rénovation de nos locaux parisiens en 2019, un nouveau système de collecte des déchets a été mis place : différents bacs de tri ont fait leur apparition en remplacement des poubelles individuelles.

Nous recyclons le papier, le plastique et PET, le carton, les ampoules, les cartouches d'encre/toner, les piles et les capsules à café.

902 kg

de matières collectés

31h

de travail en insertion générées

Volumes entre le 2/09/2019 et 31/12/2020

NOS DÉCHETS SONT TRAITÉS DANS DIFFÉRENTES FILIÈRES POUR LEUR DONNER UNE DEUXIÈME VIE :

74 KG
GREENFIELD (02)

L'entreprise sépare les fibres de cellulose blanche pour faire de nouveaux cartons d'emballage.



241 KG
LA CORBEILLE BLEUE POUR NESPRESSO (93)

Les capsules sont recyclées pour redevenir des capsules.



77 KG
PLASTIPAK (21)

Les bouteilles sont lavées, broyées et recyclées en granulés qui seront injectés dans les moules des futures bouteilles : elles peuvent ainsi servir à nouveau !



419 KG
SMURFIT KAPPA (33)

Les fibres de cellulose brune sont séparées pour faire de nouveaux cartons d'emballage.

DIFFÉRENTES ACTIONS SONT MIS EN ŒUVRE POUR ATTIRER L'ATTENTION DE NOS COLLABORATEURS SUR LES PROBLÉMATIQUES ENVIRONNEMENTALES

Communication interne sur notre démarche et nos résultats

- Un affichage sur écran a été mis en place de manière permanente et notre démarche est également expliquée dans le guide du collaborateur, présenté à chaque nouvel arrivant.
- Nous avons partagé les résultats des premiers mois de tri via notre newsletter mensuelle dédiée aux sujets RSE et Mécénat.



Octobre 2020 - #2

Ce mois-ci, nous dressons un [bilan de la mise en place du tri sélectif](#) dans nos locaux parisiens. Nous revenons également sur le [don que nous avons fait à la Fondation de France](#) au début de la pandémie et sur l'événement qui nous a mobilisés fin septembre : [le challenge solidaire et collectif](#) au profit de l'Etoile de Martin.

Bonne lecture !

Chez DBA, on trie (bien) nos déchets !

Avoir une consommation responsable sur son lieu de travail, c'est primordial quand on sait le nombre de déchets générés par les activités de bureau. Bravo à tous ceux qui s'engagent avec nous dans cette démarche ! 🍌

495 kg de matières collectés entre octobre 2019 et mars 2020 !
15h de travail en insertion générées



7 165 L
D'EAU
SAUVÉS



6 MW/H
D'ÉNERGIE
ÉCONOMISÉS



1 317 KG
DE CO²
ÉVITÉS



1 154 KG
DE MATIÈRES
NON EXTRAITES

On vous en dit plus ci-dessous pour vous motiver encore plus à continuer sur cette voie !

Atelier de sensibilisation à la pollution plastique

En partenariat avec SurfRider dont nous sommes mécènes, un atelier de sensibilisation ludique et interactif a été organisé en novembre 2020. Nos collaborateurs ont ainsi pu s'informer et échanger avec des experts sur les problématiques des déchets plastiques dans les océans.

(voir également dans la partie [Mécénat](#))



ÉTHIQUE DES AFFAIRES

NOUS RESPECTONS LES CODES DE DÉONTOLOGIE DES EXPERTS-COMPTABLES ET DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Nous appliquons strictement les principes déontologiques qui régissent nos pratiques professionnelles :

- ✓ **Intégrité**
- ✓ **Impartialité**
- ✓ **Compétences**
- ✓ **Secret professionnel**
- ✓ **Comportement professionnel**

Ces principes sont repris dans notre Guide de procédures générales et d'éthique.

Nos collaborateurs sont régulièrement sensibilisés sur les procédures du groupe notamment concernant :

- La fraude et le blanchiment
- Les conflits d'intérêt et la notion d'indépendance
- Les pratiques anti-concurrentielles
- Les procédures de contrôle anti-corruption (cadeaux et invitations clients) et anti-extorsion
- Le dispositif en place pour qu'un salarié puisse exercer son droit d'alerte

DIFFÉRENTS ACTIONS ET MOYENS ONT ÉTÉ MIS EN ŒUVRE POUR GARANTIR LA SÉCURITÉ DE DONNÉES

Révision de notre politique SSI

- Mise en place d'une stratégie de sécurité des systèmes d'information (SSI), d'une méthode d'analyse et de suivi des risques, d'un référentiel SSI, d'un outil de déclaration des alertes de sécurité.
- Nouveaux projets pour corriger les vulnérabilités détectées et permettre de couvrir les risques.

Changement d'infrastructure

- Notre infrastructure est localisée dans un Datacenter ISO14001.
- Elle est exploitée de manière rationnelle en fonction des besoins et usages des utilisateurs de DBA.

Protection des données personnelles

- Nos pratiques en matière de données clients ou données internes sont en conformité avec la RGPD.
- Notre référent RGPD s'assure du bon respect de cette réglementation et sensibilise régulièrement les salariés et le management.



DBA
36, rue du Louvre
75001 Paris - FRANCE



+33 (0)1 42 44 17 50



contact@fr-dba.com



Suivez-nous sur LinkedIn

FR-DBA.COM

